

## 東京ミッドタウン「MIDTOWN ♥ SUMMER 2015」キッズプログラムでの学生イベント募集

武蔵野美術大学 デザイン・ラウンジが入居する東京ミッドタウンでは、夏イベント「MIDTOWN ♥ SUMMER」の中で、毎年8月に開催している子ども向けのワークショップイベント「キッズプログラム」を今年も開催します。

企画の一環として、学生主体のワークショップイベントを本学より募集し、審査を通過したプログラムは実際に東京ミッドタウンにて発表・実施いたします。

- 対象参加者：武蔵野美術大学に籍を置く学生であること（代表者のみは不可）
- イベント開催時期：2015年8月8日～16日のうち1日または複数日
- 場 所：東京ミッドタウン アトリウム
- 募集タイプ：子ども向けのワークショップイベント
- ワークショップテーマ：「夏を楽しむ」
- 1次企画書提出締切日：5月13日(水) 17:00
- 企画内容について：

### 1) 企画書に網羅してほしい内容\*企画書は任意。

- ①目的、ターゲット
- ②実施概要\*必須
- ③実施方法
- ④実施メリット（ミッドタウン及び学生・ムサビにとって）
- ⑤運営体制図、イメージ（パース・画像など）\*必須
- ⑥代表者連絡先（電話番号とメールアドレス。添付ファイルを送るのでPCメールアドレス）

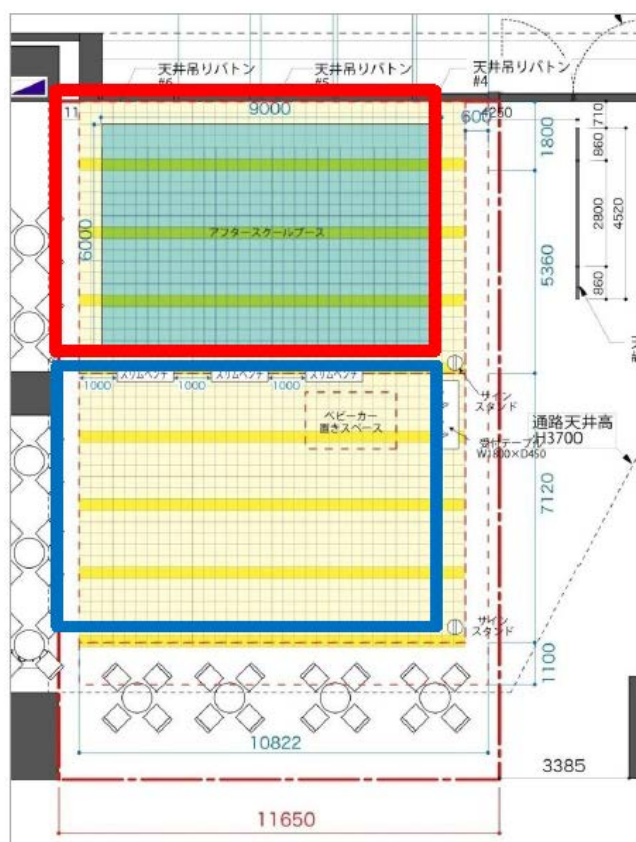
### 2) 企画にあたってのポイント・与件

- ① 港区、目黒区、世田谷区等に在住する都心生活者のファミリーがターゲット
- ② 3歳～8歳をコアターゲットとしたワークショップ。「親子で楽しめる」企画が人気
- ③ 「デザイン」や「アート」を切り口とした企画
- ④ アートに親しみ、楽しみながら様々なアートを感じ、作るプログラム
- ⑤ 全体コンセプト「夏を楽しむ」に関連した企画
- ⑥ 1組10分程度で作成して、つくったものは持ち帰りできるものが望ましい
- ⑦ 男女を問わず楽しめる企画で時間を区切らず常にだれでも体験できる内容が望ましい。
- ⑧ 1日想定参加者数380名程度（2014年度1日平均）に対応できる企画
- ⑨ 工具は、原則幼児用ハサミやのりなどとし、カッターや彫刻刀などの使用は、安全のため避ける
- ⑩ お客様には無料で参加していただく企画
- ⑪ 商業施設内オープンスペースでの実施
- ⑫ オリジナリティの高さ（ミッドタウンらしさ、美大生らしさ）
- ⑬ 実現性の高さ（設営・撤収面、安全面）

●注意事項：

- ・東京ミッドタウンで開催するイベントとして成立する内容・規模・予算で遂行できるものを、5月20日（水）18時からの2次プレゼンにて発表できる者。予算は15～20万円（実施数による）  
\*企業からの物品協賛は可能だが、東京ミッドタウンとの協議となるため要事前相談。
- ・イベントが採択された後に、六本木での東京ミッドタウンマネジメント、デザイン・ラウンジとの定期ミーティング（3、4回程度）に参加し、実施にむけて企画書や詳細なイベント仕様書等を共に作っていくことができる者。
- ・運営のためのボランティアスタッフ及びある程度の制作スペースを確保できること。
- ・設営・撤収が短時間でできること。
- ・イベント時後に、イベントの内容をまとめ、報告書を提出できること。
- ・公序良俗に反していない企画、東京ミッドタウンの運営規則に違反しない企画であること。

＜東京ミッドタウン アトリウム（実施場所）図面＞



●今後のスケジュール：

- 4月28日（火）\*本日 募集説明及び企画書提出受付開始**  
研究支援センター（1号館3階、受付時間 月～金 9:00-17:00）へ上記企画書を提出してください。必要な方は事前アドバイス行います。
- 5月13日（水）17:00 企画書提出締切**
- 5月15日（金）AM 1次書類通過者のみメールにて連絡**
- 5月20日（水）18:00 2次プレゼンテーション**  
・会場：2号館205（第7講義室）  
・プレゼンテーション審査員：東京ミッドタウンマネジメント タウンマネジメント部 プロモーショングループ、本学教員、研究支援センター
- \*詳細については通過者のみ連絡。基本的には1次企画書の詳細
- 5月21日（木）AM 採用者のみ電話 or メールにて結果通知**