



DNP × MAU 共同プロジェクト

病院の子どもたちに
クリスマスプレゼントを贈ろう！

メンバー募集説明会
2024.7.18



目次

1. プロジェクト概要
2. DNPについて
3. サンタパレードについて
4. その他（実施スケジュール、応募方法、質疑応答）



プロジェクト概要



プロジェクト概要

大日本印刷株式会社（DNP）が協賛する「サンタパレード」では、イベント売上の一部が入院中の子どもたちへのクリスマスプレゼントや、海外で医療を必要としている子どもたちへの支援に充てられています。

入院中の子どもたちが美術や芸術にふれたり、クリスマスを楽しめるようなプレゼントを贈りたいと考え、この企画に参加したい学生を募集します。

プロジェクト概要

ポイント 1.

制作にあたってはDNPの印刷・加工技術や知見を活用し、紙媒体の良さ・美しさを十分に引き出すプレゼント企画を検討します。

ポイント 2.

企画・制作したプレゼントは実際に病院にお届けします。学生の活動の様子を企業メディアで発信することで小児医療・福祉に貢献します。

プロジェクト概要

大日本印刷株式会社（DNP） × 武蔵野美術大学 共同プロジェクト

「病院の子どもたちにクリスマスプレゼントを贈ろう！」

期 間：2024年8月～12月

場 所：市ヶ谷キャンパス または DNP市谷田町ビル

必要に応じてオンライン開催も予定

スタッフ：DNP、武蔵美術大学 連携共創チーム

プロジェクト概要

内容：

- 紙媒体などDNPの技術や知見を活用し、
ビジョンに沿ったクリスマスプレゼントの企画・制作。
制作にあたりDNP専門部署や関係会社（デザイン会社等）による
レクチャー、フィードバックを行う。
- 企業のオウンドメディアやSNSアカウント等で活動の様子を発信する。

これまでのプロジェクト



だしをとるかつお削り節 — 武蔵野美術大

武蔵野美術大学は削り節大手のマルトモ（愛媛県伊予市）と組む、かつお削り節「花かつお」を商品化した。風味調味料や粉末だしなどの普及に伴い、家庭で削り節からだしをとる人が減っている。学生がだしのつまみをモチーフにしたパッケージデザインを作成した。料理にふりかけるトッピングではなく、だしをとる用途として削り節に再注目してもらう考えだ。

商品パッケージはピンクや黄色、青や薄緑など鮮やかな配色に、水引を思い起こさせる細かい曲線を施した。ピ

学生がパッケージのデザインを考案した

包装デザイン、うまみを表現

削り節の色、黄色はだしの黄金色をイメージした。造形学部3年の榊山日向子さんは「削りたてのかつお削り節からとっただしを飲んだときに、口に広がるうまみを表した」と語る。

同大の油絵学科や視覚伝達デザイン学科などの学生10人がパッケージ案を提案した。制作にあたって学生たちは実際にかつお削り節からとっただしを飲んだ。スーパーマーケットの売り場などにも足を運び、かつお削り節の価値を考え直してデザインの作成にのぞんだという。

従来のパッケージは削り節の淡いピンク色を際立たせるために、赤を基調としたタイプが多かったという。マルトモの土居幹治常務は「先入観にとらわれないデザインにより、だしをとることになじみがない若者の目にとまっしてほしい」と期待感を示す。

80g入りで参考小売価格は486円。期間限定で全国のスーパーマーケットなどで販売している。

キャンパス発 この一品

武蔵野美術大学は削り節大手のマルトモ（愛媛県伊予市）と組む、かつお削り節「花かつお」を商品化した。風味調味料や粉末だしなどの普及に伴い、家庭で削り節からだしをとる人が減っている。学生がだしのつまみをモチーフにしたパッケージデザインを作成した。料理にふりかけるトッピングではなく、だしをとる用途として削り節に再注目してもらう考えだ。

武蔵野美術大学は削り節大手のマルトモ（愛媛県伊予市）と組む、かつお削り節「花かつお」を商品化した。風味調味料や粉末だしなどの普及に伴い、家庭で削り節からだしをとる人が減っている。学生がだしのつまみをモチーフにしたパッケージデザインを作成した。料理にふりかけるトッピングではなく、だしをとる用途として削り節に再注目してもらう考えだ。

武蔵野美術大学は削り節大手のマルトモ（愛媛県伊予市）と組む、かつお削り節「花かつお」を商品化した。風味調味料や粉末だしなどの普及に伴い、家庭で削り節からだしをとる人が減っている。学生がだしのつまみをモチーフにしたパッケージデザインを作成した。料理にふりかけるトッピングではなく、だしをとる用途として削り節に再注目してもらう考えだ。



課外プロジェクト「かつお節パッケージデザインプロジェクト」（2021年11月～2022年3月）

これまでのプロジェクト



「証明写真機Ki-Re-iを活用した新ビジネス共創プロジェクト」 (2022年5月～9月)



DNPについて





サンタパレードについて





募集について



プロジェクト概要

内容：

- 紙媒体などDNPの技術や知見を活用し、
ビジョンに沿ったクリスマスプレゼントの企画・制作。
制作にあたりDNP専門部署や関係会社（デザイン会社等）による
レクチャー、フィードバックを行う。
- 企業のオウンドメディアやSNSアカウント等で活動の様子を発信する。

実施スケジュール

スケジュール：

2024年 8月～9月	キックオフ
2024年 9月	プレゼント企画決定
2024年 10月	プレゼント制作
2024年 11月	入稿、完成
2024年 12月	プレゼント発送

8月以降は、参加学生の予定に合わせ、2,3週間に1回のペースで実施。

注意事項

補助：

交通費一部支給

備考：

- ・ 学科、学年は問いません
- ・ 授業を優先し参加してください（公欠の理由にはなりません）
- ・ 病院の状況によって内容を変更する場合があります

応募方法


募集人数： 1-3名程度（応募者多数の場合は選考を行います）

募集締切： 7月24日（水） 17:00

応募方法： 必須事項を記入し、これまで取り組んできたプロジェクトや、作品等の資料（様式自由・A4 2枚まで）を添付のうえ、フォームよりご応募ください。

<https://forms.office.com/r/avWq6tuHng>





質疑応答



皆様のご応募
お待ちしております！

